CUPÓN VÍRGENES DE LA RIOJA LA RIOJA

Depósito legal LO-02-1958

Imprime: B.E.P.S.A.

Control de OJD

vocento

Diario LA RIOJA. Edita NUEVA RIOJA, S.A.
Redacción: C/ Vara de Rey, 74. 26002 Logroño (La Rioja). **La Rioja:** Tel. 941279130. local@larioja.com. whatsApp 620634342. **Edición y Cierre:** Tel. 941279150. **Deportes:** Tel.941279160. deportes@larioja.com. Fax Redacción: Tel. 941279147. **Director:** 941279107. Fax: 941279106. director@larioja.com. **Cartas al director:** cartas@larioja.com **Agenda:** vidayocio@larioja.com **Teléfono del lector:** 941279105 Publicidad: 941279127. Fax: 941279109 **Club de Suscriptores:** 900 506 507. **CORRESPONSALES** (Tel. y Fax.) **Alfaro:** 941 18 40 46. **Arnedo:** 941 18 40 46. **Calahorra:** 941 59 43 42. **Cervera:** 941 19 81 08. **Haro:** 941 34 23 35. **Nájera:** 941 45 00 59. **Santo Domingo:** 941 34 14 00.

© NUEVA RIOJA, S.A. Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, y comunicación pública, total o parcial de los contenidos de esta publicación, en cualquier forma o modalidad, incluida, expresamente, la mera reproducción y/o puesta a disposición de los mismos como resúmenes o revistas de prensa con fines comerciales, sin la previa, expresa y escrita autorización de NUEVA RIOJA, S.A.

HOY EN TVR

INFORMATIVOS

El equipo de TVR trabaja sin descanso para mantenerles informados (14.30 y 20.30 h.)



larioja.com

PLANES

Verano y más tiempo para el ocio, tenemos todos los planes

http://www.larioja.com/planes/



GERMÁN RUIZ



Adrián, Laura y Carlos recibieron ayer el premio al Mejor Plan de Negocio. :: DÍAZ URIEL

El gimnasio sostenible

El proyecto, que integra deporte, ecología y sostenibilidad, recibió ayer el premio al Mejor Plan de Negocio de la UR

Un gimnasio que aprovecha el esfuerzo de los propios deportistas, transformando la energía que estos generan en energía para alimentar las instalaciones.

Esto es lo que plantea E-GYM, el proyecto de seis alumnos de la Universidad de La Rioja, que ayer recibieron el premio al Mejor Plan de Negocio que concede la Cátedra de la Empresa Familiar de la UR. Esta empresa utilizaría la llamada tecnología Ecopower, es decir, la energía cinética que generan los usuarios a través del movimiento sería devuelta al circuito y se utilizaría para la iluminación del gimnasio. De esta formar se generarían grandes ahorros en el suministro.

E-GYM y sus creadores compitieron con otros nueve proyectos, de un total de 56 alumnos, que este año han cursado la asignatura 'Creación y desarrollo de la empresa'. El galardón, dotado con 500 euros, reconoce, además de la viabilidad y la corrección técnica, la originalidad de la idea.

«En nuestra empresa se han fusionado dos conceptos –explicó durante la entrega del premio Carlos Daniel García, uno de los fundadores de E-GYM–, uno es el deporte, que muchos del grupo practicamos y disfrutamos, y el otro es el de sostenibilidad y ecología». García aseguró que el hecho de que Logroño fuese durante el año pasado 'Ciudad Europea del Deporte' también fue clave para el avance del proyecto, «por el auge que le dio en la ciudad». Además, este alumno resaltó que la empresa ha sido diseñada por estudiantes que se están especializando en diferentes ámbitos de la economía, «y lo hemos realizado mediante conceptos que hemos adquirido en la universidad, que nos han ayudado a estructurar nuestro balance».

El director de banca de instituciones de La Caixa en La Rioja, Alberto Marín, destacó la importancia de que la universidad traspase las fronteras de lo teórico y anime a sus estudiantes a probar suerte en proyectos como éste. «Con esta crisis hemos visto la cantidad de empresas que se han destruido y las empresas que se están creando», aseguró Marín, confiando en que sean «las que van a posibilitar que tengamos la economía otra vez en el nivel adecuado».

Por su parte, Mariola Urrea, secretaria general y responsable de Relaciones Institucionales de la Universidad de La Rioja, destacó la importancia de «gente como ellos» para la creación de nuevos puestos de trabajo. «El empleo no lo crean los gobiernos, sino los que un día sueñan con una idea, que la convierten en un plan de negocio y la hacen realidad», señaló Urrea.

MANUEL ALCÁNTARA

CHINOS



La caída de la Bolsa de Shanghái nos está doliendo en nuestras propias costillas. La burbuja en aquel inmenso país se convierte en vendaval cuando llega a Occidente, que está hecho de pequeñas naciones mal avenidas. ¿Será verdad que se está enfriando la economía china? Todos los brokers se están poniendo amarillos y a nosotros se nos han puesto los ojos oblicuos observando la fuga del dinero. Como en la novela negra de Andrés Martín, todas las triadas chinas están metidas en el asunto y el veterano inspector Méndez, al que nadie hace caso hasta el último capítulo, repite eso de que «han sido los chinos».

Al parecer, el 90% de los que emigran de su país para desmentir que el trabajo canse y que es suficiente con ingerir dos tazas de arroz al día para hacer una jornada de trabajo sin final, lo que quieren es regresar a su sitio de nacimiento. Tienen la obsesión de procurarse una vejez digna y de momento emplean a otros chinos igualmente obsesionados que tienen que aguardar su turno. Todos los que somos unos trabajadores fatigables les tenemos una gran admiración. Aman a su país, quizá porque allí no hay ni españoles ni catalanes, sino chinos y como hay muchos himnos no se puede pitar a todos sin tener una gran memoria musical.

Ahora que la Bolsa china está sufriendo la caída mayor desde hace ocho años, es una buena ocasión para aprender de estas 'hormigas azules' mientras el señor Mas promete a sus cándidos partidarios pagar impuestos como en Suecia y anuncia un nuevo modelo tributario para cuando suceda la ruptura con España. Desde cualquier parte hay la misma distancia hasta las estrellas y el mundo es un pañuelo para enjugar nuestras propias lágrimas, pero seguimos discutiendo nacionalidades y provincialidades. A veces nos dan ganas de ser chinos. No porque nos hagan unas rebajas en sus tiendas, sino por ser menos catetos y menos autonómicos.

CURSOS GRATUITOS
PARA DESEMPLEADOS-PRÁCTICAS EN EMPRESA
¡DEMUESTRA TU COMPETENCIA PROFESIONAL!
Club de Marketing de La Rioja
CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD
GESTIÓN COMERCIAL DE VENTAS
Plazo de inscripción: hasta el 3 de septiembre de 2015
Lugar de impartición: CLUB DE MARKETING DE LA RIOJA (Calle Madrono nº 12)
Información e inscripciones en www.cmrioja.com (Gestión de inscripciones) | Tel: 941 207 744
Gobierno de La Rioja