

Apertura de las jornadas, ayer, en el Centro de la Cultura del Rioja. :: G. R.

El Instituto Cervantes trabaja en un certificado internacional en español

Sería similar al que otorga Cambridge en inglés, con validez mundial, y sustituiría al Diploma de enseñanza de español como lengua extranjera

:: V. DUCRÓS

LOGROÑO. El director del Instituto Cervantes, Víctor García de la Concha, anunció ayer que esta institución, junto a la Universidad Autónoma de México, la Secretaría de Relaciones Exteriores de México y la Universidad de Salamanca, está trabajando en la creación de una certificación internacional en español como lengua extranjera, que sustituirá al DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera), similar al certificado de Cambridge en inglés.

El anuncio de García de la Concha se realizó durante la celebración en Logroño y en San Millán de la Cogolla de la reunión anual de directores del Instituto Cervantes, que se celebra en La Rioja hasta mañana miércoles, en la que se hablará, además, de la creciente importancia de Internet y las tecnologías en la enseñanza del español.

García de la Concha, que recordó que en el mundo hay más de 500 millones de hispanohablantes, destacó que la reunión de este año «tiene un aspecto trascendental, porque estamos afrontando una etapa nueva». Se refirió con ello al hecho de que la enseñanza presencial está disminuyendo, por lo que se hace esencial apostar por los centros del Instituto Cervantes «como referencia por su metodología más avanzada», sin olvidar el crecimiento del espacio virtual, que se está extendiendo «de una manera vertiginosa», por lo que se hace necesario «contar con una enseñanza más individualizada y menos general».

García de la Concha cree que hay que centrarse en dos focos, la formación del profesorado en español

Los directores de los centros Cervantes debaten en La Rioja sobre Internet y la enseñanza del español

y el nuevo espacio de evaluación y certificación, que culminaría con ese certificado internacional, que pretende extenderse a nivel mundial, pero que tendría su primer espacio de difusión en Estados Unidos. «El español está en un momento de auge y de expansión, gracias a los hispanohablantes de Latinoamérica», subrayó, a la vez que recordó el gran interés por aprender español en países de Asia-Pacífico

Junto a García de la Concha participaron también Pedro Sanz, presidente del Gobierno de La Rioja, y Cuca Gamarra, alcaldesa de Logroño. El presidente del Ejecutivo regional quiso incidir en el hecho de que La Rioja se consolida «como comunidad líder en la protección y proyección internacional del español».

'La Rioja es tuya', 'Bike's Sign' y 'Coart' son los mejores planes de negocio de la UR

:: EFE

LOGROÑO. La Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja (UR) entregó ayer los premios a los mejores planes de negocio, que han correspondido a los trabajos 'La Rioja es tuya', 'Bike's Sign' y 'Coart', elaborados por estudiantes de la asignatura 'Creación y desarrollo de la empresa'.

El primer premio recayó en 'La Rioja es tuya', mientras la distinción al plan más original fue para 'Bike's Sign' y el diploma de reconocimiento para 'Coart'.

'La Rioja es tuya' ofrece paquetes de experiencias de corta duración y orientados por estaciones, en los que se combinan degustaciones, alojamientos y actividades localizados en «idílicos rincones» de esta Comunidad.

'Bike's Sign' es un panel de micro LEDs con un controlador en el manillar, que puede ir anclado a la parte trasera de la bicicleta o a la espalda del ciclista con un cinturón elástico atado al pecho, con la finalidad de aportar seguridad y utilidad al ciclista en la carretera y también favorecer la señalización de sus desplazamientos en zonas urbanas.

'Coart' versa sobre el coworking en el arte, práctica por la que profesionales que no comparten ni empresa ni sector de actividad se unen para trabajar juntos en un mismo espacio.

En el acto de entrega de premios participaron la secretaria general de la UR , Mariola Urrea; el director de la Cátedra de Empresa Familiar, Juan Carlos Ayala; y el presidente y vicepresidente de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar (AREF), Román Palacios y Santiago Vivanco, respectivamente.

