PAN CALIENTE
c/. Gonzalo de Berceo, 10-12
Teléf. 941 208 851
Edificio Las Palmeras
Avda. Club Deportivo, 84
Teléf. 941 519 573
c/ Clavijo, 22
Teléf: 941 512 961

'La Rioja es tuya', 'Bike's Sign' y 'Coart' ganan el mejor plan de negocio

Los proyectos han sido elaborados por estudiantes de la Cátedra de la Empresa Familiar de la UR



Los alumnos premiados posan con sus diplomas, junto a responsables de la Cátedra de la Empresa Familiar. /UR

NR / LOGROÑO

La Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja (UR) entregó ayer los premios a los mejores planes de negocio, que han correspondido a los trabajos 'La Rioja es tuya', 'Bike's Sign' y 'Coart', elaborados por estudiantes de la asignatura Creación y desarrollo de la empresa.

La UR informó ayer, en un comunicado, que el primer premio ha sido para 'La Rioja es tuya'; al galardón al plan de empresa más original se ha entregado a 'Bike's Sign' y el diploma de reconocimiento para el trabajo a 'Coart'.

'La Rioja es tuya' ofrece paquetes de experiencias de corta duración y orientados por estaciones, en los que se combinan degustaciones, alojamientos y actividades localizados en «idílicos rincones» de esta comunidad.

'Bike's Sign' es un panel de micro LEDs con un controlador en el manillar, que puede ir anclado a la parte trasera de la bicicleta o a la espalda del ciclista con un cinturón elástico atado al pecho, con la finalidad de aportar seguridad y utilidad al ciclista en la carretera indicando sus desplazamientos en zonas urbanas.

'Coart' versa sobre el coworking en el arte, práctica por la que profesionales que no comparten ni empresa ni sector de actividad se unen para trabajar juntos en un mismo espacio.

En el acto participaron la secretaria general de la UR, Mariola Urrea; el director de la Cátedra de Empresa Familiar, Juan Carlos Ayala; y el presidente y vicepresidente de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar (AREF), Román Palacios y Santiago Vivanco, respectivamente.

En la cátedra, financiada por la Asociación Riojana de la Empresa Familiar (AREF) y la Caixa, se han matriculado 47 estudiantes, que han formado 22 grupos de trabajo y han defendido 20 planes de negocio, con el fin de potenciar la figura del empresario y favorecer el desarrollo de nuevas empresas.

La asignatura Creación y desarrollo de la empresa ayuda a los alumnos «a pasar de la idea de negocio a un plan de empresa, que pueda ser viable desde el punto de vista de la rentabilidad», añadió la UR. Además, apoya a los estudiantes o grupos de alumnos que presentan el plan de negocio.

Premios de los proyectos ganadores

▸**Premio al mejor plan de empresa para 'La Rioja es tuya':** dotado con 400 euros, para el equipo formado por Diego Ezquerro Lapuente, Isabel Lacalle Castillo, Cristina Ruiz Peñalva y Jorge Sánchez Sainz-Maza. 'La Rioja es tuya' ofrece paquetes de experiencias de corta duración y orientados por estaciones, en los que se combinaran degustaciones, alojamientos y actividades localizados en idílicos rincones de nuestra comunidad. La oferta estaría compuesta por dos tipos de packs: el primero, de un carácter más exclusivo, denominado deluxe; y el segundo, de carácter más asequible, denominado low cost. Toda la actividad se realiza a través de la red siendo la página web un activo fundamental para la empresa. Por último, gracias a la publicidad y a la utilización activa de las redes sociales como instrumento para interactuar con el cliente, 'La Rioja es tuya' pretende crear una imagen de marca asociada al enoturismo y la región.

▸**Premio al plan de empresa más original para 'Bike's Sign':** Dotado con 100 euros, para el equipo formado por Adrián Martín González, Thais Urra Barragán y Elena Alba Martínez. Bike's Sign es un panel de micro LEDs que puede ir anclado a la parte trasera de la bicicleta o a la espalda del ciclista con un cinturón elástico atado al pecho. Su finalidad es aportar seguridad y utilidad al ciclista en la carretera indicando sus desplazamientos en zonas urbanas. El dispositivo cuenta con un controlador en el manillar mediante el cual, a través de una señal bluetooth, controla el panel emitiendo indicaciones luminosas y en movimiento para hacerlas más visibles. Además, para la opción de anclado a la bicicleta, se dispone de la opción de cable (y no bluetooth), lo cual abarataría el precio del producto. El producto sería vendido junto con una imagen de marca ligada a la seguridad vial y a una vida saludable.

▸**Diploma de reconocimiento:** El jurado ha decidido otorgar un diploma de reconocimiento al segundo mejor plan de empresa por el trabajo COART, de Marta Alútiz Luzuriaga, sobre coworking de arte.

